

Guida su come pubblicizzare i propri articoli

Riuscire a generare tante visite uniche attirando più lettori possibili, è senza ombra di dubbio la base per la riuscita economica del webwriting (ossia, dello scrivere in internet su un Paid-To-Write a fini di lucro). Dando per assodato che dovranno essere scritti e pubblicati solo contenuti di grande qualità ed in grande quantità, rimane da evidenziare come rendere potenzialmente più visibili i singoli articoli. Scrivere per una importante testata giornalistica che genera milioni di pagine viste al mese, infatti, non per forza può essere sufficiente per generare introiti tali da essere paragonati ad uno stipendio, quindi rimane da comprendere come condividere con “tutti” gli internauti i nostri contenuti.

Più in basso abbiamo riportato una breve lista dei Social Network e degli aggregatori di notizie più importanti. Non è necessario – ed anzi è spesso controproducente – utilizzarne altri non contenuti in tale lista perché solo i più noti sono utili al fine di far conoscere i nostri articoli, mentre gli altri potremo dire che hanno una bassa resa tra il tempo impiegato ad utilizzarli e la visibilità ottenuta dagli stessi, il che è invece indispensabile perché anche il fattore tempo è sempre da tenere in considerazione.

Lista Social Network ai quali iscriversi:

- Facebook.com
- Twitter.com
- plus.google.com
- oknotizie.virgilio.it
- diggita.it/register.php
- Linkedin.com
- blogger.com

Consiglio: al fine di non perdere tempo, si caldeggia l’uso – per ognuno dei portali sopra citati – sempre degli stessi dati (username e password) e della selezione della opzione “Ricordami” in modo da non dovervi sempre riloggarvi per ogni singolo articolo da dover pubblicizzare.

Adesso supponiamo che, dopo esserci correttamente iscritti (e possibilmente già loggati) ai soprastanti portali, abbiamo già scritto e pubblicato un articolo e che quindi sia utile pubblicizzarlo. Non dovremo far altro che seguire tale iter:

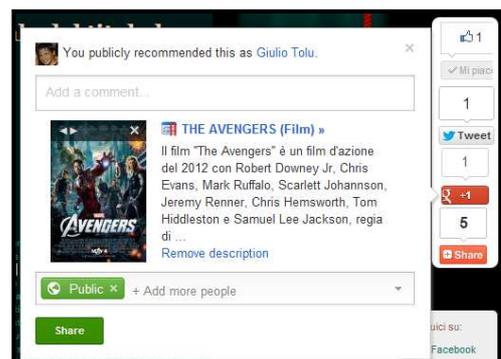
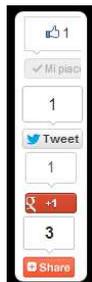
- Andiamo col nostro browser (es. Chrome) proprio a visitare il nostro articolo (es. <http://www.cinema-we-news.com/recensioni-film/t/22-the-avengers-film>).
- Sulla estrema destra dovremo vedere una colonnina – che d’ora innanzi chiameremo CdC (Colonnina di Condivisione) – come quella riportata nell’immagine accanto.

1. Iniziamo col cliccare sopra il bottone “Mi piace” collocato nella CdC. A differenza delle operazioni che verranno descritte, questa va fatta una sola volta per tutte perché riguarda l’intero sito e non il singolo articolo.

2. Proseguiamo col cliccare sopra il bottone “Tweet” sempre della CdC. Se siete loggati (come vi avevamo consigliato) dovrebbe aprirsi una pagina popup (come quella a destra) ove ci basterà cliccare sopra il bottone “Tweet”.

3. Adesso possiamo cliccare sopra il pulsante “g+1” rosso della CdC che ci permetterà di condividere il nostro articolo sul nostro profilo di Google Plus. Come possiamo vedere nella immagine in basso a destra, dopo il click si aprirà una piccola finestra con più opzioni da non sottovalutare.

- Ove c’è scritto “Add a comment” potremo personalizzare la pubblicizzazione aggiungendo una nostra nota che dovrebbe – in teoria – rendere più amichevole ed invitante per i nostri amici leggere il post.
- La locandina non sempre viene correttamente individuata perché spesso in automatico il programma di condivisione rileva la prima immagine che trova e che non sempre fa parte del nostro articolo. Se è il nostro caso, ci basterà porre il cursore del mouse sopra la miniatura e compariranno due piccole frecce sul bordo alto sinistro della stessa. Scorrendo a destra o a sinistra, dovremo trovare l’immagine giusta.
- Nel form ove si legge “+Add more people” è assolutamente necessario che sia selezionata l’opzione “Public” altrimenti saranno ben pochi (o nessuno) coloro che potrebbero ricevere la nostra pubblicizzazione.
- Infine clicchiamo il pulsante “Share”.



4. A questo punto, possiamo condividere il nostro articolo anche in altri portali di aggregazione. Ci basterà cliccare sopra il bottone “Share” della nostra CdC. Dovrebbe comparire una piccola finestrella ove vengono citati i più noti Social Network ed aggregatori di notizie.



- Iniziamo col pubblicizzare il nostro articolo cliccando sopra “OKNotizie”. Se tutto funziona correttamente, verremo reindirizzati direttamente su una pagina di condivisione (vedi l’immagine qui sotto a destra) contenente già sia il titolo che il link esatto del nostro articolo. Dovremo semplicemente selezionare la tematica che più inquadra il contenuto da noi affrontato nel nostro pezzo editoriale, poi dovremo scrivere il codice captcha ed infine cliccheremo sul pulsante “Invia”.



- Possiamo proseguire ora (vedi foto in basso a destra) col pubblicizzare il nostro articolo cliccando sul bottone “Facebook” (sempre rintracciabile nella nostra CdC cliccando sopra il pulsante “Share”). Dopo il click verremo proiettati su una pagina di condivisione ove sarà molto importante badare a due aspetti: in alto a destra dovrà essere selezionata l’opzione “Pubblica”, e a sinistra dovrà essere visualizzata la giusta miniatura (altrimenti, come abbiamo già fatto vedere per la condivisione su Twitter) ci basterà cliccare sulle frecce laterali. Proseguendo, possiamo scegliere su “Scrivi qualcosa” se personalizzare il nostro post o meno. Infine cliccheremo sopra “Condividi link”.



- Infine riclicchiamo sulla nostra CdC su “Share”, poi su “Diggita”. Anche in questo caso si aprirà in automatico una nuova finestra ove dovremo compilare i vari form:

- Nel campo “Titolo della storia” dovremo mettere un titolo differente rispetto a quello del nostro articolo. Es. supponiamo che il nostro titolo sia “The Avengers (Film)”, potremo mettere in Diggita un titolo come “Recensione del Film The Avengers”.
- Il campo “Tag” non è indispensabile ma nel caso in questione potremo semplicemente scrivere un “the avengers, film the avengers”.
- Il campo “Descrizione” è invece indispensabile e purtroppo anche molto rognoso perché per forza di cosa necessita scrivere minimo 200 caratteri.. per comodità spesso scriviamo una frase tipo “*Recensione del Film The Avengers del 2012 della Marvel: un vero capolavoro del fumetto riportato sui grandi schermi,*” e siccome la sua lunghezza non è sufficiente, la copiamo/incolliamo 2/3 volte.
- Importante selezionare la giusta categoria cliccandovi sopra (es. Cinema).
- Infine clicchiamo su “Anteprima e Invio”. Ci verrà mostrata un’anteprima in una nuova pagina, e quindi – se tutto va bene – potremo finalmente cliccare su “Invia”.

A questo punto, come già detto, possiamo anche tralasciare gli altri tipi di pubblicizzazione/condivisione.

Quando è possibile migliorare le prestazioni – o meglio la visibilità – dei nostri articoli seguendo queste soprastanti istruzioni? Dipende.. in teoria anche tantissimo, ma dipende da noi. Su Facebook ogni profilo (almeno sino ad oggi) non può avere più di 5.000 “amici” ma già questo numero è molto alto e difficilmente raggiungibile almeno che non si abbia davvero questo scopo. Su Twitter invece si può avere un numero teoricamente illimitato di Followers (vedi Lorenzo Jovanotti che ne ha più di un milione) e stesso valga per gli amici delle cerchie di Google Plus.

Questo cosa ci fa capire?! Che è necessario aumentare sempre di più i nostri presunti “amici” in tutti questi Social Network. Questo non violerà minimamente la nostra privacy perché sia su Facebook che su Google Plus potremo decidere di rendere visibili solo ad un ristretto gruppo di veri amici/parenti le nostre notizie/foto/video privati, mentre visibili a tutti – persino ai non iscritti a tali Social Network – i post che pubblicizzano i nostri articoli.

Facciamo un esempio stimato di guadagno derivante esclusivamente dalla pubblicizzazione:

- 1) Supponiamo di avere 5.000 amici sia su Facebook che su Google Plus, ed altrettanti Followers su Twitter.
- 2) Supponiamo ora che solo lo 0,75%, ossia 75 utenti ogni 1000 fan/amici visitino i nostri post conosciuti grazie alla nostra pubblicizzazione (vogliamo mostrarvi stime molto al ribasso invece che gonfiate come farebbero molti altri). Significa che avremo $\{(5.000*3)/1.000\}*75 = 1.125$ visite per ogni post/articolo.
- 3) Supponiamo ora un eCPM medio (ossia, un guadagno ogni 1.000 visite) di 1,50€, significa che – con quel numero di amici/follower – avremo $[(1.125/1.000)*1,50€] = 1,69€$ per ogni pubblicizzazione/condivisione
- 4) Una volta imparata a farla (la condivisione), sono necessari non più di 5 minuti. Supponiamo siano anche 10 minuti, significa che solo con la pubblicizzazione in un'ora potremo aver un guadagno di 10,14€/h (l'ora).

Veniamo adesso a due punti fondamentali:

- 1) Come aumentare fortemente gli introiti collaborando in spirito partecipativo.
- 2) Come aumentare il numero di amici su Facebook e su Google Plus, e come i Follower su Twitter.

Punto 1: La We-News è un giornale multi-partecipativo basato su contratti di collaborazione. Se ne evince che, anche per operazioni collaborative non direttamente specificate nei contratti, sia necessario – al fine di aumentare le proprie visite (e quindi i propri introiti) collaborare e supportarci a vicenda. Vediamo come, descrivendo da un lato quelle operazione che è sufficiente fare una sola volta e dall'altro lato quelle che è importante fare ogni dì.

Es.1. Cliccando sul bottone “Mi piace” su tutti i post ed i commenti su Facebook derivanti o dal portale We-News o dagli articolisti della stessa testata giornalistica.

Es.2. Commentando sul forum della We-News anche gli articoli di altri colleghi articolisti.

Es.3. etc.

Punto 2: Vediamo ora come poter aumentare il nostro seguito sui vari Social Network.
